

PROGRAMME 2012-13

T1 – Octobre à décembre

Courant décembre : travail personnel de recherches et de lectures en vue de la préparation des missions professionnelles

**Rappel : présence, ponctualité
et tenue « habillée » obligatoires !**

T2 – Janvier à mars

Vote des étudiants pour attribution des sujets des missions professionnelles / constitution des équipes

Mardi 8 janvier : Soirée Lancement des missions professionnelles – 18h45 - CNIT La Défense
Attribution des sujets par équipe, rencontre étudiants, partenaires, équipe pédagogique, tuteurs

Mercredi 9 janvier : 18h – Missions professionnelles, séance 1 – Campus de Cergy

12 et 13 janvier 2012 : Week-end d'intégration au centre de la Fédération Française de Football à Clairefontaine
Team building et ateliers de travail sur les missions professionnelles. Participation financière : 100 euros

Mercredis de 9h à 12h : Ateliers Missions Professionnelles (Nautile Salle N105) – *pas de mise de point*

Mercredis de 13h15 à 16h15 : Cours «Economie, gouvernance et organisation du sport international» - CRN128
MSc : 1 point à miser / Mastère-BBA EPSCI : contacter Sandrine

Semaine bloquée du 4 au 9 mars 2013 - CRN 31

Séminaire en Suisse «Le marketing par le sport : problématique de l'entreprise»

Voyages et repas à la charge des étudiants – Hébergement assuré par la chaire.

MSc : 1 point à miser / Mastère-BBA EPSCI : contacter Sandrine

13 mars : présentation « mid-term » missions professionnelles / 9h-20h CNIT La Défense (1h/groupe)

Obligatoire : Cours à prendre au T2 :«Marketing research» S.Prokopec, Ayse Onculer (jeudi matin) – CRN146
points à miser / Mastère-BBA EPSCI : contacter Sandrine

T3 – Mars à juin

Mercredis de 9h à 12h : Ateliers Missions Professionnelles (Nautile Salle N105) – *pas de mise de point*

Mercredis de 13h15 à 16h15 : Interventions de spécialistes du marketing sportif

Mercredi 24 avril : présentation « mid-term » missions professionnelles / 9h-20h CNIT La Défense (1h/groupe)

Semaine bloquée du 6 au 11 mai 2013– Séminaire à Londres « The organizer's point of view » - CRN 81

Voyages et repas à la charge des étudiants - Hébergement assuré par la chaire.

MSc : 1 point à miser / Mastère-BBA EPSCI : contacter Sandrine

Mercredi 5 juin : Présentation finale des missions professionnelles / 9h-20h au CNIT La Défense (1h/groupe)

Du 17/06 au 5/7 : présentations finales des missions devant les partenaires – dates à définir avec les partenaires

**CHAIRE
INTERNATIONALE
DE MARKETING SPORTIF**

POUR VALIDER LA CHAIRE :

autres cours à prendre (avant la fin de votre scolarité)

- Marketing research au T2 : OBLIGATOIRE
- Comportement du consommateur / Consumer Behavior : OBLIGATOIRE
- Publicité / brand Strategies **ou** Management des services : OPTIONNEL

Pour les étudiants des Mastères Spécialisés possibilité d'équivalences entre les cours des 2 programmes, se renseigner auprès de Sandrine Plançon, assistante de la chaire.

+ Stage ou expérience professionnelle (CDD, CDI, VIE...) de 3 mois (minimum) dans le secteur du marketing Sportif ou chez un partenaire de la chaire

Contact : Sandrine Plançon – plancon@essec.fr – 01 34 43 32 72