

Nous sommes fiers de vous présenter quelques témoignages de la promotion sortante, la promotion 8 du **MASTÈRE EXÉCUTIVE INTERNATIONAL SPORTS MARKETING** de l'ESSEC sur leurs expériences et engagements aux Jeux Olympiques de Londres 2012.

Le **PARRAIN DE LA PROMOTION, Lucien BOYER**, CEO Groupe HSE (Havas Sports & Entertainment, Cake et Ignition) témoigne également sur son implication.

EXCELLENCE - RESPECT - AMITIÉS



De gauche à droite :

Michael **BUZARE** - Arnaud **PUGIN** - Dominique **GEORGES** -
Bertrand **VEDEVOTTO** - Nathalie **QUÉRÉ** - Etienne **RIZK** - Marina **CAIAZZO**
Raheem **ALIBHAI** - Antoine **DENERIAZ** - Marjory **MALBERT**
Sandrine **GUYOT** - Paul **DURAND VIEL** - Camille **PIN** - Paul Edouard **HENRY**

CONTACT :

Présidente de la promotion : Marjory **MALBERT** - marjory.malbert@essec.edu - +33 (0)6.83.24.03.66

Nous sommes fiers d'avoir accompagné pas moins de 10 clients autour des Jeux Olympiques de Londres : **Atos, BMW, The Coca-Cola Company** (Coca-Cola, Powerade et Vitaminwater), **Lloyds TSB, EDF, Eurostar, P&G, British Airways**. Nous avons développé leur stratégie de sponsoring et mis en place leur programme d'activation (contenu, expérience et amplification) pour valoriser leurs droits en tant que partenaires de l'événement.

Par exemple, pour **COCA-COLA**, partenaire du CIO, **HSE (Ignition)** a mis en œuvre le **Relais de la Torche Olympique** qui a duré 37 jours à travers la Grande Bretagne, réunissant plusieurs centaines de milliers de personnes. Nous avons également créé son pavillon dans le Parc Olympique, la **Beatbox**, qui offrait une expérience aux fans autour du contenu musical central de la campagne "**Move to the Beat**" auquel Cake London a contribué.



Pour **EDF**, partenaire des Jeux Olympiques de Londres, **HS&E France** a développé une stratégie de partenariat autour d'un **Team d'athlètes olympiques et paralympiques** (avec notamment Yannick Agnel, Camille Muffat, Tony Estanguet, Elodie Lorandie...)

LA HS&E HOUSE

Pendant toute la durée des Jeux, **HS&E** a invité la communauté olympique à la **HS&E House** dans ses bureaux situés au cœur de Londres. Les invités ont eu l'occasion d'écouter des intervenants prestigieux :



Sir Keith MILLS, Sir Philip CRAVEN (IPC), Denis MASSÉGLIA & Laura FLESSEL, Thierry Borra [Coca-Cola] ... sur des thèmes variés (l'héritage post Londres 2012, les réseaux sociaux, la vie d'un athlète olympique...) tout en profitant d'un cadre agréable où ils pouvaient se rafraîchir, rencontrer d'autres acteurs du monde sportif, regarder les Jeux en live et profiter d'une rétrospective de l'histoire de l'agence avec les Jeux Olympiques depuis 20 ans.

« J'ai eu le plaisir de participer à une session. J'ai apprécié la convivialité du lieu, l'accueil de l'équipe Globale, la disponibilité des intervenants et la pluralité de l'audience.

*J'ai pu y découvrir 20 ans d'engagement de **HS&E** envers les Jeux Olympiques. Le groupe a toujours réalisé de belles activations et accompagné ses entreprises partenaires dans ce bel événement avec les valeurs qui l'accompagne : **Excellence, Respect et Amitié**.*

Je félicite le travail accompli pour réaliser cette belle rétrospective.»

Marjory MALBERT



Le 17 juillet, je prenais le départ du **RAIDY TO GO, RAID MULTISPORTS ÉCO-CITOYEN** de 15 jours organisé par l'UFOLEP pour rallier Paris à Londres. J'encadrais la « *Diambars Team* » composée de 5 jeunes de 15 ans du Nord-Pas-de-Calais issus du programme de Diambars Stade Sup Stade Bollaert.



Ce rêve de vivre l'expérience olympique n'aurait pas pu avoir lieu sans les partenaires que j'ai mobilisés : **Bouygues Bâtiment, Créatis et Keynectis.**

Pour célébrer le grand départ, les équipes ont défilé au Stade Emile Antoine tel les athlètes olympiques le font lors de la cérémonie d'ouverture des JO. Pour remplacer les drapeaux, les équipes avaient réalisé des pancartes à l'effigie du Développement Durable en matériaux recyclés affichant leur nom d'équipes et un slogan responsable.

Cette aventure s'est déroulée dans le cadre de mes fonctions de **RESPONSABLE DÉVELOPPEMENT DURABLE** au sein de l'Association **DIAMBARS**, afin d'être au plus proche des jeunes et d'analyser leur comportement face aux enjeux du développement durable.

Pas simple quand on se retrouve confronté aux stéréotypes : « *C'est quoi le développement durable ?* » « *Ah ce truc d'écolos* »... Mais au fil des jours, ils ont réalisé et compris que la **SOLIDARITÉ**, le **RESPECT**, le **DÉPASSEMENT DE SOI**, la **GESTION DES RESSOURCES**... font partie intégrante de ce « *truc d'écolos* » !

Inutile de leur faire des grandes phrases ou de leur faire apprendre la définition du Développement Durable, il faut leur faire comprendre par l'action et tout rapprocher à leur univers. Et dans l'action on y était : Près de 30-40 km d'épreuves sportives/jours (VTT, marche nordique, course à pied, course d'orientation, escalade...) en ville, en campagne, parfois en bord de mer, sous une chaleur écrasante ou une pluie battante. Nous sommes tous fiers d'avoir accompli ce défi pour arriver aux JO.



29 juillet : Passage obligé par le Club France à Londres dans une ambiance effervescente, avant de se rendre à Wembley pour le match : **SÉNÉGAL-URUGUAY**. Comme mon groupe, ce fut une première et j'ai ressenti cette sensation de réussite quand j'ai vu leur bonheur ! Sur le terrain, 5 jeunes issus de l'institut Diambars à Saly : Ousmane Mané, Pape Souaré, Saliou Ciss, Kara Mbodji et Idrissa Gana Gueye jouaient pour remporter le match 2.0. Une fierté de plus !

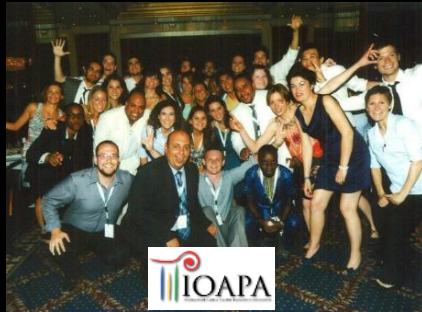
30 juillet : Rencontre avec **Bernard LAMA**, Président de l'association.

Grâce à l'agence de marketing sportif, **FAIR-PLAY CONSEIL**, cette rencontre a pu se faire à bord du trois-mâts Belem, plus ancien grand voilier d'Europe.

Une occasion pour Bernard LAMA d'admirer la **FORCE**, la **DÉTERMINATION**, la **TÉNACITÉ** et les **EXPLOITS** de la « *Diambars Team* » qui a pu vivre et savourer une expérience olympique unique.

L'Olympisme est porté par 2 piliers fondamentaux : Le **SPORT** ainsi que l'**EDUCATION** et la **CULTURE**. Pour ce faire, une **ACADÉMIE INTERNATIONALE OLYMPIQUE** (AIO) a été créée à Olympie en 1961 sous l'impulsion de Pierre de Coubertin. L'AIO constitue ainsi l'expression intellectuelle du **MOUVEMENT OLYMPIQUE** : Rassembler des gens de tous pays dans un esprit d'amitié et de coopération pour les éduquer, les motiver à utiliser leurs expériences et les connaissances acquises lors des sessions (Ex : Directeurs de CNOs, médaillés olympiques, jeunes participants...) pour promouvoir les **idéaux olympiques** dans leurs pays respectifs.

J'ai ainsi eu l'honneur de représenter la France et plus précisément, l'Académie Nationale Olympique Française (ANOF), pour la 52^{ème} Session Internationale pour Jeunes Participants en Juin dernier. Avoir la chance de devenir une ambassadrice de l'Olympisme, c'est un sentiment très particulier et très valorisant. J'en tire une grande fierté.



Afin d'entretenir les liens « Olympiques » tissés lors de ces sessions et promouvoir les différentes Académies Nationales Olympiques (ANOs), l'**IOAPA** (**INTERNATIONAL OLYMPIC ACADEMY PARTICIPANTS' ASSOCIATION**) organise, à chaque olympiade, un rassemblement. Celui-ci s'est tenu à Londres le 3 août dernier. Ce fut l'occasion de revoir les participants de la 52^{ème} Session et de rencontrer d'anciens participants. Je valide le principe et confirme que c'est une opportunité supplémentaire de continuer dans notre rôle d'ambassadeur de l'Olympisme en partageant nos différentes expériences.

Cet intérêt et mes engagements au sein de **MOUVEMENT OLYMPIQUE** me tiennent à cœur. Je tiens au maximum à promouvoir les **valeurs de l'Olympisme** envers les personnes qui m'entourent et renforcer ma contribution. Il est vrai que depuis mon expérience de volontaire en janvier dernier à Innsbruck aux **JEUX OLYMPIQUES DE LA JEUNESSE** et ma participation à la 52^{ème} Session Internationale pour Jeunes Participants, je suis passée de l'état de **TÉLÉSPECTATRICE À ACTRICE DU MOUVEMENT OLYMPIQUE**.



2 programmes me tiennent à cœur :

- Les [Jeux Olympiques de la Jeunesse](#)
- La [Trêve Olympique](#) (cf. la Fondation Internationale pour la Trêve Olympique)

Lors des Jeux Olympiques de Londres 2012, j'ai donc tout sereinement et fièrement porté haut les couleurs de la France, que cela soit à l'IOAPA, dans les sites olympiques ou au Club France.

LE CLUB FRANCE : J'ai fait découvrir à ma famille ce qu'est de vibrer pendant les Jeux Olympiques. En journée ou en soirée, c'est une expérience exceptionnelle qui mérite d'être entretenue et ouverte au public pour vivre de si beaux moments. Suivre les épreuves, côtoyer les athlètes, découvrir l'Olympisme, passer une soirée inoubliable... Tout en bleu, blanc, rouge; notamment avec un champion comme **Teddy RINER**, que demander de plus !



PRESIDENTE DE LA PROMOTION

Marjory MALBERT - marjory.malbert@essec.edu - +33 (0)6.83.24.03.66

Dominique GEORGES : Une MISSION OLYMPIQUE vous attend !

Voici le projet que m'avait confié, en mai 2010, le président du **LEVALLOIS SPORTING CLUB (LSC)**, J.P AUBRY « *Votre mission, si vous l'acceptez, sera de faire découvrir les Jeux Olympiques de Londres 2012 à 300 jeunes enfants de Levallois. Vous devrez les recruter, les équiper, les encadrer, trouver un moyen de transport et leur procurer des billets pour assister à une épreuve... Nom de code : **COME TOGETHER**.* »

Samedi 24 mars 2012 : Journée de sélection organisée au complexe sportif Louison-Bobet.

Les 600 prétendants, élèves de CM2 ou 6^{ème} et adhérents du LSC de la même tranche d'âge, ont disputé six épreuves : **3 Sportives et 3 Culturelles**.

Les 300 privilégiés ont été repartis en 9 groupes sur 6 jours. Pas le plus simple car il fallu tenir compte des dates de vacances, des affinités et des préférences sportives, s'assurer de la validité des documents administratifs...

C'est l'agence officielle **EVENTEAM** qui, très tôt, nous a bloqué l'allocation de billets et auprès de qui, nous nous sommes adressés pour réserver les aller/retour en Eurostar.

Une équipe de 40 éducateurs diplômés et volontaires a été mis en place dont un en permanence sur Londres. J'ai pour ma part géré les départ et les arrivées avec en prime deux « *Touch and Go* » sur Londres pour gérer quelques opération medias. Chaque groupe avait rendez-vous le matin à 5 h pour rallier en bus la gare du Nord avec un retour le lendemain à 1h. Grosse journée mais les enfants, dopés par cet événement exceptionnel, ont tenu le choc.



Moments privilégiés : le passage au **CLUB FRANCE** avec ces animations, les rencontres avec les athlètes et les deux voyages dans le bus France TV animé en direct par **Louise EKLAND**. Il y eu bien sûr quelques moments de stress (panne d'Eurostar, de métro ou d'oreiller, perte de passeport ou petits bobos) mais tout le monde est rentré à bon port. Au final les « *kids* » sont revenus avec des étoiles plein les yeux et je pense que, dans quelques olympiades, ils raconteront cette journée à leurs enfants.

Les athlètes levalloisiens se sont mis en valeur avec **3 médailles toutes en judo** et rien en escrime (sur 6 sélectionnés).

Prescilla GNETO (médaille de bronze en -52 kg), **Gévrise EMANE** (médaille de bronze en -63 kg), et **Teddy RINER** (médaille d'or en +100 kg). Ces nouvelles médailles portent le palmarès du club depuis 1988 à **27 médailles olympiques (dont 8 en or)**.



Cette opération a nécessité un budget très important! Deux partenaires majeurs nous ont aidé à financer ce projet : **Unibail Rodamco** et **Leclerc Levallois**. Nous avons également profité de l'occasion pour monter une **OPÉRATION VIP** avec d'autres partenaires (24 personnes sur 7 jours en deux groupes).

Le **8 septembre à 18 h** les athlètes, les enfants, leurs parents et les éducateurs seront réunis à l'hôtel de ville pour une grande fête, histoire de prolonger le rêve.

MANAGER GÉNÉRAL DU LSC

Dominique GEORGES - dgeorges@ville-levallois.fr