

Quand je serai grand, je ferai ... du management !

Les diplômes de management du sport sont en vogue. Et pas seulement parce que Zinédine Zidane a repris les études. D'autres champions racontent leurs expériences.

LE 3 OCTOBRE, Zinédine Zidane a commencé ses cours en vue d'obtenir un diplôme universitaire de manager général au Centre de droit et d'économie du sport de l'université de Limoges. Nous souhaitons partager une de ses journées de classe. Refus poli mais ferme. Les responsables de la formation estiment que la présence d'un tiers pourrait inhiber les élèves. Pas de temps à perdre, les sessions sont ramassées sur trois jours. Et pas question de s'écher à non plus. Deux sessions manquées et c'est l'exclusion !

ZZ en tout cas n'est pas le seul champion à vouloir reprendre les études. Certains empruntent des voies classiques, d'autres restent dans leur secteur et optent pour des formations de management du sport. Un filon florissant : le ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche recense vingt-deux formations de master de management du sport, la conférence des grandes écoles, cinq masters spécialisés (1).

Pourquoi une telle offre ? Parce que le business du sport est un secteur qui génère une crois-



Les cours de Zidane

- Quatorze thèmes seront développés durant les différentes sessions que suivront Zidane et Kervecq :
1. Projet de club et méthode de travail du manager général.
 2. Économie du sport professionnel.
 3. Organisation institutionnelle du sport professionnel.
 4. Statut juridique du club professionnel.
 5. Relations contractuelles de travail dans un club professionnel.
 6. Psychologie et gestion des hommes liées à l'équipe professionnelle.
 7. Techniques de gestion des ressources humaines dans un club professionnel.
 8. Relations contractuelles (autres que relations contractuelles de travail) dans un club professionnel.
 9. Assurance du club et des joueurs professionnels.
 10. Fiscalité applicable au club sportif et aux joueurs professionnels.
 11. Marketing et communication de la marque club.
 12. Éléments clés de la politique de développement du club : le projet, l'encaisse, les manifestations.
 13. Comptabilité et gestion financière.
 14. Valorisation et optimisation des activités du club et de l'encaisse.



LIMOGES, 3 OCTOBRE 2010. – Dans la promo de Zinédine Zidane (premier rang, à droite) il y a sept footballeurs (dont Éric Carrière, à côté de ZZ, et Olivier Dacourt, au 2^e rang), quatre rugbymen, deux basketteurs, deux handballers (dont Guéric Kervecq, tout en haut à gauche) et un volleyeur. (Photo DR)

Sur les bancs avec Zizou

Guéric Kervecq fait partie de la promotion Zidane. Le champion du monde de handball 1995 raconte.

DIFFICILE de déstabiliser un pivot. Même avec des questions. Même quand il est dans la même promotion que ZZ. Guéric Kervecq, trente-neuf ans, a intégré lui aussi la formation de manager général de l'université de Limoges. Directeur sportif du club de Créteil, le champion du monde de handball 1995, qui a arrêté sa carrière en juin 2010, a d'abord bien galéré. « J'avais l'impression de faire du surplace », décrit-il. Discussion avec son compère François-Xavier Houdelet, diplômé de la promo 2009, et avec l'incontournable Daniel Costantini, intervenant à Limoges. Conviction qu'il faut tenter l'affaire. La première session, au début du mois d'octobre dans les médias et celui qui n'est peut-être pas

prends des notes... D'ailleurs, je ne me voyais pas gratter en amphï. Il y a une convivialité, tout le monde intervient pour partager son vécu. » Comme ses autres camarades, Zinédine Zidane, il l'a vu arriver comme une évidence. D'ailleurs, il n'a appris sa présence que la veille du premier cours. « Au début, on était tous un peu timides, il représente le foot français, Madrid... Mais cela n'a duré que quelques minutes. » Et le pivot a vite repris le dessus pour demander à Zizou... un autographe pour son fils ! Très vite, la glace s'est rompue : « Il est complètement impliqué dans la formation, il donne son avis, comme les autres. Il y a l'homme qu'il est dans les médias et celui qui n'est peut-être pas comme ça dans la vie privée... » Kervecq, en tout

cas, admire sa démarche. Celle d'une personne qui pourrait totalement se dispenser d'une telle formation, compte tenu de son aura et de ses revenus : « Il a envie de progresser intellectuellement dans des domaines qu'il ne connaît pas et ça, je respecte. »

Zinédine Zidane n'a pas eu le bac. Pas grave. Jean-Pierre Karakullo, l'un des deux responsables de la formation, n'a même pas le niveau tricolore... Kervecq, lui, possède désormais le numéro de téléphone de Zizou ! Car le néo, c'est un des atouts de la formation. « Mais je ne vois le diplôme pas », plaisante l'ex-handballeur. Avant d'ajouter : « Je ne sais même pas si c'est lui qui répond... »

- **DIPLÔME** : diplôme universitaire de manager général de club sportif professionnel. Faculté de Limoges. Formation en alternance sur deux ans par sessions de trois jours.
- **Première promotion** : 1999-2001.
- **Niveau requis** : brevet d'État d'éducateur sportif 2^e degré, licence ou cinq ans d'expérience professionnelle. Réservé aux élèves issus du football, du rugby, du basket, du hand et du volley.
- **Anciens élèves** : Raymond Domenech, Laurent Blanc, Alain Boghossian, Emmanuel Petit, Bernard Diomède, Alain Roche, Jean-Philippe Durand, Marc Keller, Dominique Rocheteau (football) ; Marc Livremont, Christophe Dominici, Fabien Peloussin, Thierry Lacroix (rugby) ; Bruno Martini, Laurent Munier (handball) ; Jim Bilba, Stéphane Ostrowski (basket) ; Philippe Blain (volley).
- **Prix** : 13 000 euros.

Dossier réalisé par SOPHIE TUTKOVICS

PARIS, 4 NOVEMBRE 2011. – Ambiance contractuelle dans le petit amphï de l'ESSEC, mais intervenant de pointe. Patrick Magyar (à gauche), spécialiste du marketing, partage son expérience avec Antoine Dénériaz et ses camarades de classe. (Photo Jean-Louis Fell'Équipe)

Remontée... académique

Antoine Dénériaz, champion olympique de descente en 2006, termine un diplôme de marketing sportif international à l'ESSEC. Nous l'avons suivi une journée.

LE QUARTIER des affaires de Paris pulvé de milliers de costumes-crautes en route pour le business. Paris de la Défense, dans les locaux de l'ESSEC, l'une des grandes écoles de commerce françaises, l'ambiance est plus décontractée. Dans le petit amphï privé de lumière du jour, Antoine Dénériaz, trente-cinq ans, champion olympique de descente aux Jeux de Turin, en 2006, salte ses camarades de classe. Chemise blanche, veste noire, jean et petits yeux : son dernier-né, six mois, ne fait toujours pas ses nuits. Sa formation, débutée il y a un an, touche à sa fin. Après les derniers cours restera un mémoire à rédiger et à défendre oralement. Dénériaz n'a pas de cahier et, contrairement à d'autres, pas d'ordinateur portable. Il prend des notes sur papier libre et range soigneusement les feuilles rangées dans une pochette.

L'intervenant de la journée est une pointure du marketing : Patrick

DIPLÔME : programme en management spécialisé (PMS) de marketing sportif international délivré par l'ESSEC et reconnu par la Conférence des grandes écoles. Formation annuelle à temps partiel, deux jours, tous les quinze jours.

□ **Première promotion** : 2004-2005.

□ **Niveau requis** : bac + 2 et quatre ans d'expérience professionnelle.

□ **Anciens élèves** : Tony Estanguet (canoë slalom), Jean-Philippe Gatien (tennis de table), Abdelatif Benazzi (rugby), Richard Dacoury (basket), Pascal Gentil (taekwondo), Nathalie Dechy (tennis), Stéphane Traineau (judo).

□ **Prix** : 20 332 euros (hors déplacements).

est votre plus gros challenge ? Dénériaz, qui a créé sa propre marque (casques, lunettes, masques de ski, etc.), témoigne : « Vendre son nom, c'est pas facile... » Après un tour d'horizon qui concernera tous les élèves, Magyar entre dans le dur. Les sourcils se froncent. Ceux d'Antoine en particulier. L'intervenant explique au montagnard : « C'est plus facile pour vous

de faire votre présentation de produit dans un bureau. Et n'oubliez pas, le beau temps, ça change aussi les choses... »

La pause-café est offerte. Dans l'air du temps, on apprend « les apports nutritionnels de la pause ». On peut aussi jeter un œil sur le *Financial Times* ou le *Wall Street Journal*. Il n'y a pas l'ESSEC... Magyar reprend, en pleine forme : « Vous faites du marketing et vous ne connaissez pas Martin Lindström (2), c'est comme si vous étiez catholiques et que vous ne connaissiez pas le pape ! »

Il a mis un petit coup d'accélérateur. Tout le monde s'accroche à ses mots. Plus personne ne prend le temps d'intervenir. Avant de devenir un champion, Antoine Dénériaz était resté sur un bac D, obtenu avec une mention assez bien. Quoiqu'il fasse, il a toujours été sérieux et appliqué. « Cette formation, explique-t-il,

- **DIPLÔME** : diplôme universitaire de droit du sport délivré par la Sorbonne (Paris-I). Formation annuelle à temps partiel, quatre jours par mois.
- **Première promotion** : 2006.
- **Niveau requis** : bac + 2 ou validation des acquis au titre d'une expérience professionnelle.
- **Ancienne élève** : Christine Arron (athlétisme).
- **Prix** : 5 500 euros.

Brahim Asloum en attente de diplôme

CHAMPION OLYMPIQUE de boxe aux Jeux de Sydney, en 2000, Brahim Asloum, trente-deux ans, a suivi le cursus de DU de droit du sport à la Sorbonne en 2009-2010. Accaparé par la création de Paris United, sa franchise de boxe, il passera l'écrit le mois prochain seulement. Il possède des premières notes élogieuses : 15/20 pour le mémoire et 15/20 en soutenance. « Je ne faisais pas cela pour le diplôme mais pour apprendre, explique-t-il. Mais, quand je m'engage, j'aime bien réussir. »

Il a arrêté ses études en seconde pour se consacrer à la préparation des JO, alors, au début, il eut du mal à se concentrer sur les cours en amphï, il avait perdu l'habitude. Le plus dur reste les cours après le déjeuner. Ce moment où, sportif, il faisait souvent la sieste. Mais ce qu'il a appris au cours de sa formation, notamment avec une étude poussée de l'arrêt Bosman, l'a particulièrement aidé pour monter son équipe de boxe, dont la deuxième saison de compétition a débuté. « Je ne pouvais pas rester inactif après ma carrière, sinon je me serais perdu. Je ne cherche pas à rattraper quinze ans d'étude, je veux compléter des choses que je connais moins bien. »

Dans cette formation, créée par Sophie Dion, avocate et conseiller sport du président de la République, les intervenants sont payés au tarif universitaire (61,35 euros de l'heure). Pourtant, il y a du haut niveau : Frédéric Thiéry, le président de la Ligue de football, Bernard Anselme, président de la Fédération française d'athlétisme, ou encore Denis Oswald, avocat réputé et membre du CIO. Un master vient juste d'être créé avec pour marraine l'ancienne ministre des Sports Marie-George Buffet. Sans publicité, les dossiers de candidature ont afflué. Débordée à l'Élysée, Sophie Dion n'a pas eu le temps d'attirer un ou deux sportifs de haut niveau. Pas grave, elle refuse que les champions, une fois leur carrière terminée, reviennent des « produits ».

« Mes parents seraient très fiers »

YANNICK SOUVRÉ, quarante-deux ans, championne d'Europe de basket en 2001, termine un nouveau cursus européen de management, le MESGO.

Et rêve d'obtenir le diplôme.

« **QUEL EST VOTRE PARCOURS professionnel ?** – En juin 2002, j'ai mis un terme à ma carrière. Je l'avais anticipé car je ne voulais pas vivre la petite mort du sportif de haut niveau. Moi, à l'heure de la sieste, j'étais en entreprise. Je voulais tout de suite être sur le terrain de ma deuxième vie. Alors j'ai travaillé quatre mois comme directrice commerciale du Bourges Basket. Je travaillais un peu pour la Fedé au service communication et je devais faire la formation de manager où s'est inscrit Zizou. Mais peu de temps après, en novembre 2003, j'ai été embauchée à la FIBA Europe pour gérer le service communication et événementiel. – **Vous avez un joli poste, pourquoi s'inscrire à cette formation ?** – Les études, à la base, c'est pas du tout mon truc. Mais ce master n'est pas négligeable, surtout pour une fille comme moi issue d'une famille d'enseignants. D'ailleurs, le premier jour de la formation, j'ai fait tirer tout le monde en disant que mes parents seraient très fiers si j'arrivais à obtenir le diplôme délivré par Sciences Po. Je n'ai pas été une très bonne élève, j'avais l'impression d'être le vilain petit canard. Ma sœur, elle, est dentiste... Mon mari vous le dira, j'ai tendance à me sous-estimer intellectuellement à cause d'un manque de diplôme, peut-être de culture générale. Faire ce MESGO, c'est pour se prouver des choses, se conforter dans sa démarche d'être humain. – **Mais pourtant le sport de haut niveau délivre aussi de très bons diplômes d'école de la vie...**



BOURGES, 23 OCTOBRE 2010. – Yannick Souvré est aujourd'hui responsable du service communication et événementiel de la FIBA Europe. (Photo Juliet Emeric/Icon Sport)

- **DIPLÔME** : MESGO, diplôme européen de gouvernance du sport délivré en France, par Sciences Po. Formation en alternance, neuf sessions d'une semaine sur dix-huit mois.
- **Première promotion** : 2011-2012.
- **Niveau requis** : cinq ans d'expérience dans le management au minimum. Formation uniquement en anglais.
- **Prix** : 16 000 euros (hors déplacements).

AGIR ENSEMBLE POUR SOUTENIR LES ENTREPRISES



Banque Populaire et les experts-comptables s'engagent ensemble, pour accompagner et favoriser le développement des entreprises en signant la première convention visant à faciliter le financement des besoins de trésorerie (1), des investissements et des reprises ou transmissions (2).

En mettant en place un outil de demande de financement en ligne, l'accès au crédit des TPE (3) sera accéléré grâce à des délais de réponse réduits.

Pour en savoir plus : www.financement-tpe-pme.com

(1) Financement jusqu'à 25 000 € pour les crédits liés à la trésorerie.
 (2) Financement des investissements jusqu'à 30 000 € sans engagement personnel du dirigeant. Financement des reprises ou transmissions d'entreprise jusqu'à 150 000 € avec engagement personnel du dirigeant limité à 25 %. Pour ces opérations, les Banques Populaires s'appuient sur les SOCAMA (Société de Caution Mutuelle Artisanale) qui bénéficient d'une garantie au titre du programme cadre pour la compétitivité et l'innovation de la Communauté Européenne.
 (3) sous réserve d'acceptation du dossier.



BASKET ALL-STAR GAME 29 DEC. PARIS-BERCY

E BILLET

VOUS ETES A UN CLIC DU TERRAIN.

EXCLUSIVITE E-BILLET : 1 PLACE ACHETEE = 1 PLACE OFFERTE* PAR L'EQUIPE

*OFFRE VALABLE POUR TOUTE PLACE ACHETEE EN CATEGORIE 2 SUR E-BILLET ENTRE LE 26 NOVEMBRE ET LE 4 DECEMBRE 2011 DANS LA LIMITE DES PLACES DISPONIBLES.

Achetez vos places en un clic, directement sur <http://ebillet.lequipe.fr>

L'EQUIPE.FR
Partageons le sport.